

۱۶۰ پیشنهاد برای بزرگداشت مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها

نویسنده: سید مجید نبوی

بسم الله الرحمن الرحیم

۱۶۰ پیشنهاد برای بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها

نویسنده:

سید مجید نبوی

ناشر چاپی:

مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

۱۶۰ پیشنهاد برای بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها

مشخصات کتاب

سرشناسه:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان،۱۳۹۶

عنوان و نام پدیدآور: ۱۶۰ پیشنهاد برای بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها / سید مجید نبوی /واحد تحقیقات مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

مشخصات نشر:اصفهان:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: نرم افزار تلفن همراه و رایانه

مقدمه

به نام خدا

* هدف از ایجاد سایت و کانال حضرت خدیجه سلام الله علیها

با توجه به اینکه همه ی ما مدیون مادر مومنان حضرت خدیجه سلام الله علیها هستیم هم از نظر معنوی (مادر ائمه) هم از نظر مادی (خرج کردن تمامی اموال خود در راه دین)

حد اقل کار که می توانیم به پاس زحمات ایشان انجام دهیم :

حدود صد سال است حرم مطهر ایشان در قبرستان ابوطالب توسط وهابیان تخریب شده است

اگر تا کنون هیچ اقدامی برای ساخت این حرم نشده است، نشان دهنده ی عدم اطلاع و شناخت کافی مسلمانان از قدر و شان و منزلت آن بانوی بزرگوار است

بر این اساس از فناوری روز بهره گرفته ایم تا ندای مظلومیت آن بانو را به گوش همه ی مسلمانان برسانیم .

* روز دهم ربیع الاول سالروز ازدواج با پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

* روز دهم ماه مبارك رمضان سالروز وفات آن بانوی مکرمه

* روز هشتم شوال سالروز تخریب حرم بقیع و حرم (قبرستان) ابوطالب

را هدف قرار داده ایم تا بدین مناسبت ها با انجام فعالیت های فرهنگی ، دیجیتالی به زبان های مختلف سطح معرفت

و شناخت مسلمانان را نسبت به حضرت خدیجه سلام الله علیها افزایش دهیم

*بنا بر این دست

یاری به تمامی محبین و ارادتمندان به ساحت مقدس اهلبیت علیهم السلام داده و از همه در این زمینه استمداد می جوییم

هر کس خود را مدیون می داند بسم الله

ضمن اینکه افراد بسیاری جهت رفع مشکلات خود بوسیله نذرهای شرعی برای حضرت خدیجه کبری سلام الله علیها به حاجات خود رسیده اند

با پیشنهادات و نظرات سازنده یاری دهید

۱۶۰پیشنهاد برای بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها

۱

۱ - معرفی اهداف بلند بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها

۲

۲ - مطرح کردن نظرات وپیشنهادات مراجع وعلما در باره ی بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها

۳

۳ - معرفی شیوه های مناسب تبلیغی و تاثیر گزار به علاقه مندان

۴

۴ - آموزش دوره های تخصصی به گروههای تبلیغی وحجاج به خصوص در عمره های دانش آموزی و دانشجویی؛

۵

۵ - غنی کردن اطلاعات سایت ها در زمینه بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛ مثلاً در سایت های پربیننده مانند: « ویکی پدیا » که اطلاعات آن توسط خود افراد تکمیل می گردد؛

۶

۶ - ساخت و تولید نمایش و فیلمنامه از حضرت خدیجه سلام الله علیها

۷

۷ - انتشار عکس های مرتبط با حضرت خدیجه سلام الله علیها با زمینه کلمات گویا در سایت های اینترنتی

۸

۸ - پژوهش و چاپ کتاب در موضوع حضرت خدیجه سلام الله علیها

۹

۹ - معرفی ابعاد فعالیت های احیاگران مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها در همه کشورهای جهان به صورت نمایشگاه یا تهیه CDهای صوتی و تصویری .

۱۰

۱۰ - ایجاد وبلاگ ها و سایت هایی با

ص: ۲

۱۱

۱۱ – طراحی پرتـال های قوی و مرجع از سوی مراکز تخصصـیِ خصوصـی و دولتی برای شـناخت حضـرت خـدیجه سـلام الله علیها

۱۲

۱۲ – در دسـت گرفتن بخش image در سایت های پربیننـده مانند: googel و yahoo ، به این صورت که با جسـتجوی کلمـات مختلف و متعـدد ، عکس های مربوط به حضـرت خـدیجه سـلام الله علیها و طرح های گرافیکی در این زمینه بر روی صفحه بیاید .

۱۳

۱۳ – طراحی بـک گرانـدهای جـذاب بـا تصاویر حضـرت خـدیجه سـلام الله علیها و نوشـتن مطالب کلیـدی و تأثیرگـذار برای استفاده در کامپیوتر؛

۱۴

۱۴ – خیزش اینترنتی برای پاسـخ گویی به سـایت هـای فرقههـای منحرف به خصوص فرقه ضـالّه وهـابیت (هک کردن مراکز پشتیبانی از سایت های ضالّه وهابیت و جایگزینی مطالب سودمند در مقابل مطالب انحرافی فرقه ضالّه وهابیت ، ایجاد سایت به نام های خودشان ،

فعالیت های علمی نرم و خاموش ، ایجاد اتاق های گفتمان در اینترنت . . .) ؛

۱۵

۱۵ – خیزش اینترنتی برای پیگیری مسأله تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ،

۱۶

۱۶ – اطلاع رسانی دقیق به عامه مردم از حضرت خدیجه سلام الله علیها به صورت چاپ مجله و نشریه (عکس العمل ها و پیام های علما و مراجع و . . .) ؛

۱۷

۱۷ – ایجاد سامانه های پاسخگوی تلفنی جهت شبهات و مسائل اعتقادی و معرفتی مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۸ – ایجـاد سیسـتم هـای بولوتوث در امـاکن پر رفت و آمـد مثل متروها ، فرودگاه ها و پایانه های قطار و اتوبوس ، نیز ارسال کتابخانه های بلوتوثی به روش SMS به شهروندان و

ص: ۳

یا افراد خاص در ایران و کشورهای جهان اسلام؛

۱۹

۱۹ – تهیهCD های مختلف آموزشی در زمینه ترسیم اهداف بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها (بصورت صوتی و تصویری) برای مخاطبان در رده های سنی مختلف؛

۲۰

۲۰ – تهیه انواع نماهنگ در زمینه غربت شیعه ومسئله حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۲۱

۲۱ – ایجاد نمایشگاه های دائمی و یا تابلوهای روزنامه ای در معرفی غدیر در حسینیه ها ، مساجد ، ورزشگاه ها ، فرودگاه ها و پایانه های مسافربری؛

۲۲

۲۲ – تهیه انواع بروشورهای معرفی حضرت خدیجه سلام الله علیها در مراکز فرهنگی (کتابخانه ها ، فرهنگسراها ، سازمان ها و ادارات) و قراردادن آنها در دسترس ارباب رجوع؛

۲۳

۲۳ – انتشار جزوات خلاصه و گویا برای رده های سنی مختلف با موضوع حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۲۴

۲۴ – ایجاد بخش تخصصی در کتابخانه های عمومی در موضوع حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۲۵

۲۵ – ایجاد سایت های ویژه با عنوان « دشمنان حضرت خدیجه سلام الله علیها » برای بیان حوادث سرنوشت ساز و عبرت آموز؛

۲۶

۲۶ – انتشار کتب ، نشریات و پایان نامه های دانشجویی با موضوع حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۲۷

۲۷ - تـألیف کتـاب و یـا تـدوین طرح مطالعاتی در زمینه پاسـخ به شـبهات از سوی مراکزی که می تواننـد این طرح ها را اجرا کنند در سراسر کشور؛

۲۸

۲۸ - تدوین دانشنامه جامع حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۲۹

۲۹ - پژوهش در موضوع بقاع متبرکه ویران شـده در مکه و مدینه به دست وهابیان و تحلیل علت تخریب آنها از جمله تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها و . . . (علل اعتقادی ،

ص: ۴

تحلیل روان شناسانه از علل بغض و کینه نسبت به این مکان ها) ؛

۳۰

۳۰ – مصاحبه با افراد توانمند و مطرح و افشای فجایع وهابیت؛

۳۱

۳۱ – معرفی آمار بسیار اندك وهابیان و عقاید انحرافی و شکاف اعتقادی میان سرکردگان آنها؛

۳۲

۳۲ – معرفی اندیشه ناب تشیع در احترام به اندیشه های دیگران و تشریح برخوردهای زیبای ائمه اطهار علیهم السلام با گرایش های مختلف عقیدتی زمان خود؛

۳۳

۳۳ – فعالیت های پژوهشی و منشورات چاپی و الکترونیکی در زمینه ویژگی های دوره آخر الزمان و انطباق تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها و فعالیت های فرقه ضالّه وهابیت در جلوگیری از احیاء معارف ائمه طاهرین و تحریف این عقاید با علائم آن؛

۳۴

۳۴ – انجام تحقیقات و تألیف و تدوین کتاب و تهیه نرم افزارهای رایانه ای و تلفن همراه _ صوتی و تصویری _ در زمینه شناخت اهمیت و جایگاه قبور بقیع ، زیارت ائمه و حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها و حفظ و حراست از این سنت حسنه در اذهان عمومی مردم؛

۳۵

۳۵ – تشویق به نگارش مقالات و تحقیقات به صورت چاپی و الکترونیکی درباره ابعاد شخصیتی خادمان و دلدادگان ائمه؛ خصوصا مسئله بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها

۳۶

۳۶ – مسابقه وبلاگ نویسی ، ساخت نماهنگ ، خوشنویسی ، سرود و شعر ، طراحی و گرافیک در موضوع مختلف (شهادت و ولادت ائمه علیهم السلام و سالروز گرامیداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها) ؛

۳۷

۳۷ - برگزاری انواع مناظره های علمی روشـمند در دانشگاه ها برای شناساندن چهره واقعی دشمنان ائمه به دانشجویان و دیگر علاقه مندان؛

۳۸

۳۸ - اجرای انواع طرح ها برای تبیین و

ص: ۵

تعریف « غیرت دینی » جهت حفاظت و حراست از اندیشه های دینی و اعتقادی؛

۳۹

۳۹ – انجام طرح های تبلیغاتی جذاب و مختصر در معرفی حضرت خدیجه سلام الله علیها و قرار دادن آن در وسایل نقلیه جمعی مانند: قطار ، هواپیما ، اتوبوس . . . برای مطالعه سرنشینان؛

۴۰

۴۰ – ایجاد مباحث و دروس مختلف در زمینه شناخت و شناساندن دشمنان حضرت خدیجه سلام الله علیها و پاسخ گویی به شبهات وهابیت به خصوص در کتاب های درسی مقاطع مختلف آموزشی و تحصیلی؛

۴۱

۴۱ – اجرای برنامه های مختلف تلویزیونی برای شناساندن افکار اعتقادی مستبصرین؛

۴۲

۴۲ – اجرای برنامه های مختلف تلویزیونی برای پاسخگویی به شبهات به شیوه نوین با تحلیل ابعاد مختلف اندیشه و فقه شیعی؛

۴۳

۴۳ – تبدیل شور و احساسات شیعی نسبت به حضرت خدیجه سلام الله علیها به زبان های زنده دنیا و ارسال از طریق اینترنت و ماهواره؛

۴۴

۴۴ – پرداختن به ابعاد حادثه تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها در رسانه ها در قالب اشعار و شعارها؛

۴۵

۴۵ – برگزاری همایش بزرگ « شیعه پژوهی » و اهدای جایزه سال به آثار برگزیده (چیزی شبیه به نوبل فرهنگی) با حضور فرهیختگان مطرح جهان اسلام؛

۴۶

۴۶ – بررسی و ترسیم چهره وهابیت شیعی نما که به تقلیل ابعاد واقعی ائمه معصومین علیهم السلام و پایین آوردن آنها در سطح انسان های عادی می پردازند؛

۴۷

۴۷ – فراخوان موضوعی در زمینه نگارش کتاب ، مقاله و پایان نامه درباره شخصیت حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۴۸

۴۸ – تشویق فعالیت های پژوهشی و منشورات چاپی و الکترونیکی در زمینه تـدوین آثار پیرامون موضوع غدیر در طول تاریخ و در زمان

ص: ۶

حاضر؛

۴۹

۴۹ – تبلیغ برای انجام طرحی مشترک از سوی مؤسسات مختلفی که در زمینه معارف ائمه اطهار علیهم السلام فعالیت می کنند برای بررسی و پرداختن به حادثه تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها و انجام اقدامات رسانه ای و خبری و پژوهشی در آن مراکز؛

۵۰

۵۰ – تقریب بین مذاهب جهت احیای حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها به روش های علمی و فرهنگی؛

۵۱

۵۱ – پایه گذاری طرح های ماندگار و مطالعاتی در زمینه احیاء فرهنگ معارف قرآن و اهل بیت علیهم السلام به صورت کاربردی؛

۵۲

۵۲ – پایه گذاری مراکز مشاوره دینی و اعتقادی با محیط جذاب و دلپسند جهت نسل جوان؛

۵۳

۵۳ – پایه گذاری دانشگاه و دانشکده در زمینه های اعتقادی؛

۵۴

۵۴ – طرح جدّی مطالعه درباره « عوامّ و خواصّ » از دیدگاه ائمه علیهم السلام و دلیل پیدایش فرقه های ضالّه؛

۵۵

۵۵ – بررسی حدود ۲۰ شبهه ای که وهابیون به شیعه وارد می کنند و پاسخ های علمی علمای شیعه به آنان؛

۵۶

۵۶ – ترویج احادیث ائمه طاهرین علیهم السلام در ذهن جوانان برای انتخاب راه و روش زندگی به شیوه ائمه معصومین علیهم السلام؛

۵۷

۵۷ - طرح جامع حضرت خدیجه سلام الله علیها شناسی (طرحی شبیه به طرح های حدیث راه عشق و . . .) ؛

۵۸

۵۸ - پژوهش در موضوعاتی چون: چگونگی برگزاری جشن های ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۵۹

۵۹ - ارسال مطالب علمی و مستندات صحیح کلامی شیعه به علمای سنی در سراسر جهان به خصوص اساتید « الازهر » مصر؛

۶۰

۶۰- حضور جدّی محققان در برنامه های مناظره شبکه های اینترنت و ماهواره ها؛

۶۱

۶۱ - طرح و اجرای نمایشگاه های

ص: ۷

تصویری در استان های مختلف در مجامع دانشگاهی و عمومی؛

۶۲

۶۲ – ایجاد مسابقات بزرگ تلویزیونی در زمینه حضرت خدیجه سلام الله علیها

۶۳

۶۳ – ایجاد طرح های ختم قرآن با عنوان « میثاق با نور » به نیت احیاء حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها و تعجیل در فرج امام زمان عجّل الله فرجه؛

۶۴

۶۴ – آموزش گروه های مختلف دانشجویی و طلاب و اعزام ایشان به مراکز آموزشی و حساس جهت معرفی مسئله حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۶۵

۶۵ – احیاء و نکوداشت مناسبت های مرتبط همچون ولادت وسالگرد ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها

۶۶

۶۶– اقدامات عاجل برای تکریم هرچه بیشتر زائران در حین زیارت ائمه علیهم السلام ؛

۶۷

۶۷ – طرح شکایت به دادگاه های بین المللی از جمله دادگاه لاهه از فرقه ضالّه وهابیت به ویژه مُفتیان آنها که فتوا به تخریب اماکن متبرکه داده اند ، حال آنکه این اماکن علاوه بر دارا بودن قداست مذهبی ، بُعد میراثی و تاریخی نیز دارند؛

۶۸

۶۸ – طرح شکایت از مفتیان فرقه وهابیت به خاطر صدور برخی فتاوا از آنان مبنی بر مهدور الدم بودن شیعیان که می توان آن را نسل کشی دانست؛

۶۹

۶۹ – ایجاد حوزه های علمیه بین المللی و داخلی با نام حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۷۰

۷۰ – احیاء جلساتی چون زیارت عاشورا و حدیث کساء و زیارت جامعه کبیره وزیارت حضـرت خدیجه سـلام الله علیها که به ویژه وهابیت نسبت به آنها حساسیت دارند؛

۷۱

۷۱ – اعلان عمومی دهه گرامیداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۷۲

۷۲ – ایجاد دوربین مستقیمِ جلسات حضرت خدیجه سلام الله علیها در یکی

ص: ۸

از سایت ها؛

۷۳

۷۳ – تجهیز حرم مطهر همه ائمه اطهار علیهم السلام به وسایل مختلف امنیتی؛

۷۴

۷۴– نـام گـذاری خطوط ریلی و هوایی ، خیابـان ها ، میادین و پل ها و . . . در هر شـهر به نام های مرتبط با حضـرت خـدیجه سلام الله علیها (همان گونه که بعضی خیابان ها نام شهرهای کشورهای دیگر را گرفته است) ؛

۷۵

۷۵– حمایت از طرح های تبلیغی و شیوه های مختلف تبلیغات جهت احیاء حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۷۶

۷۶– تهیه فیلم و تصویر از مجالس جشن ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها و ارائه آن به صورت گزارش؛

۷۷

۷۷– اعلام شادی و تبریک از طرف خلبان و یا ترمینال های مسافربری در سالگرد ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۷۸

۷۸– طراحی نمادهایی از ایثار حضرت خدیجه سلام الله علیها و نصب آن در میادین و مراکز فرهنگی و موزه ها؛

۷۹

۷۹– ارسـال نـامه های الکترونیکی (Email) به دانشـمندان و محققین مـذاهب دیگر مبنی بر بررسـی دقیق تـاریخی حضـرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۸۰

۸۰– اسـتفاده از کلیه امکانـات تلفن همراه و اینترنت مثـل: Mms, Sms, Email برای ارسـال پیام به همه مراکز دیپلماسـی مرتبط با مقامات علمی کشورهای اسلامی .

۸۱

۸۱– طرح و اجرای همایش های اسقبال از سالروز ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها حدود یک ماه قبل .

۸۲

۸۲- طراحی و اجرای انواع برنامه های تلویزیونی و رسانه ای در سطح جهانی برای بیان نقش شیعه در احیاء سنت پیامبرصلی الله علیه و آله

۸۳

۸۳- انجام حرکت های مختلف مانند: زنجیره انسانی و . . . حرکت های نمادین توسط اقشار مختلف دانشجویان ، کودکان ، خردسالان ، طلاب

ص: ۹

و . . . در ایام مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۸۴

۸۴- برنـامه ریزی و برگزاری همایش ها و جلسات مختلف با حضور علمای سـنی « الازهر » و دیگر علمای سـنی میانه رو برای تبیین مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۸۵

۸۵- تهیه و سـاخت نمـاد و تنـدیس اولین زن مسـلمان در میـادین مختلف شـهر و حتی کشورهای جهان اسـلام جهت بیـداری اذهان؛

۸۶

۸۶- انجـام تبلیغـات برای طرح هـای ختم صـلوات و دعـا جهت ظهور امـام عصـرعجّل الله فرجه با هـدف تحقق اهـداف واقعی حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۸۷

۸۷- طرح های تبلیغی برای تقدیر و تشکر از چهره های ماندگار و خادمان حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۸۸

۸۸- به کارگیری انواع شـیوه های تبلیغات اینترنتی و ماهواره ای در تأکید بر اینکه شیعیان حق دارند از حرم امامان اهل بیتشان علیهم السلام حتی حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها محافظت و آنها را بازسازی و نوسازی کنند؛

۸۹

۸۹- یادآوری اهمیت حضرت خدیجه سلام الله علیها در دعای ندبه و دیگر جلسات احیای فرهنگ اهل بیت علیهم السلام ؛ نیز چاپ کتاب های دعای ندبه و زیارت با طراحی و شعارها و شعرهای مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۹۰

۹۰- تهیه و طراحی انواع نمایشـگاه هـای پوستر و عکس و نصب در دانشـگاه هـا ، حوزه ها و . . . جهت ترسـیم مقام حضـرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۹۱

۹۱- درخواست از مراجع عظـام تقلیـد جهت اختصـاص بیشتر سـهم مبارک امام علیه السـلام برای تبلیغ در قالب اعزام طلاب و

روحانیون به مناطق محروم بخصوص شهرها و روستاهای همجوار با اهل سنت .

۹۲

۹۲- برپایی جشن

ص: ۱۰

های خیابانی در سراسر جهان اسلام در مناسبت های شاد مختلف و به خصوص سالگرد ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۹۳

۹۳- چاپ پوسترهای مختلف از نماد اولین زن مسلمان که در تصاویر ، کمتر در برابر دیدگان مردم هستند؛

۹۴

۹۴- تبلیغ طرحی مبنی بر اینکه در روز وفات حضرت خدیجه سلام الله علیها همه بر سر در خانه ها پرچم و نماد عزا نصب کنند؛

۹۵

۹۵- تهیه طومار در خواست احیای حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها در مساجد و محافل مذهبی ؛

۹۶

۹۶- آماده داشتن انواع طرح های ساختمانی برای احیاء حرم ائمه علیهم السلام به خصوص حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۹۷

۹۷- درخواست برای نام گذاری سال ها به اسماء ائمه طاهرین و حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۹۸

۹۸- برگزاری انواع تجمع ها در مقابل سفارت عربستان در تهران و دیگر پایتخت های کشورهای اسلامی در سالروز تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۹۹

۹۹- طراحی تورهای زیارتی ویژه در سالروز وفات و سالروزازدواج و سالروز تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها از همه کشورهای جهان برای زیارت ، هر چند تا پشت مرزها بروند و موفق به زیارت نشوند؛

۱۰۰

۱۰۰- طراحی و چاپ انواع کتاب داستان برای کودکان و خردسالان در شناساندن حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۰۱

۱۰۱- نصب یادمان (عکس و یا . . .) از حضرت خدیجه سلام الله علیها در همه مهدیه های کشور و دنیا؛

۱۰۲

۱۰۲- چاپ کتاب های شعر موضوعی برای مداحان سراسر کشور در زمینه حضرت خدیجه سلام الله علیها (برای اینکه مرجعی برای مداحی تأمین باشد) ؛

۱۰۳

۱۰۳- چاپ کتاب های شعر برای مداحان

ص: ۱۱

سراسر کشور در زمینه مولودی ها و عزاداری های ائمه ،

۱۰۴

۱۰۴- ساخت مساجد در شهرها مطابق با اماکن خراب شده بقیع وحرم حضرت خدیجه سلام الله علیها (بر اساس عکس های بجامانده) ؛

۱۰۵

۱۰۵- برپایی بزرگداشت های مختلف در روز وفات و ازدواج و تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۰۶

۱۰۶- چاپ آلبوم ها و تصاویر مقایسه ای به صورت چاپی و الکترونیکی از حرم های قدیم و جدید ائمه اطهار علیهم السلام و نشان دادن تلاش و کوششی که در طی قرن ها مردم برای بزرگداشت شعائر اهل بیت علیهم السلام انجام داده اند؛

۱۰۷

۱۰۷- درخواست خلق آثار هنری از هنرمندان بزرگ در عرصه های مختلف؛ مثل: استاد فرشچیان ، هنرمندان شاغل در صنایع دستی؛

۱۰۸

۱۰۸- ایجاد یک رسم و عادت عرفی مبنی بر دادن نذری در کنار امام زاده ها و حسینیه ها و محافل دیگر در روز های مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها به نیت ظهور امام زمان عجّل الله فرجه

۱۰۹

۱۰۹- پژوهش های چاپی و الکترونیکی و تصویری در زمینه ویژگی های یاران واقعی اهل بیت علیهم السلام و خصوصیات واقعی یک شیعه؛ همچنین ناراحتی ها و نگرانی های حضرت امیرالمؤمنین علیه السلام در شکوه از سستی یاران خویش و محکم بودن یاران معاویه بر عقاید باطلشان؛ و اینکه همیشه روز امتحان و آزمایش است؛

۱۱۰

۱۱۰- تأسیس اتاق های فکری ــ پژوهشی ویژه در حوزه های علمیه برای انجام وظیفه ای که این نهاد مردمی در آگاهی بخشی نسبت به واقعه ی تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها بر دوش دارد؛

۱۱۱

۱۱۱- تهیه طومارهای بلند و درخواست عمومی از رئیس جمهور برای تأسیس کارگروه ویژه صرفاً جهت پیگیری بازسازی حرم حضرت خدیجه سلام الله

ص: ۱۲

علیها ؛

۱۱۲

۱۱۲- برگزاری هفتگی نمایشگاه عکس و فیلم در یک سایت و یا یک شبکه ماهواره ای و یا . . . از روند بازسازی سامراء و برنامه های آتی جهت احیاء حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۱۳

۱۱۳- درخواست علما و مراجع تقلید از تمامی اقشار اعم از دولتی و مردمی برای احیاء حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۱۴

۱۱۴- تشکیل NGO های مختلف داخلی و فرا ملّی برای پیگیری پیشنهادات احیاء حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۱۵

۱۱۵- خواندن زیارت امین الله در جلسات شیعه برای پیوند و بیعت محکم تر با حضرت خدیجه سلام الله علیها.

۱۱۶

۱۱۶- تأسیس و یا نام گذاری هیئات مذهبی با عنوان حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۱۷

۱۱۷- ساخت شهرک هایی به نام حضرت خدیجه سلام الله علیها در کنار کلان شهرها و نیز نام گذاری مکان های مناسبی مانند مساجد در شهرها؛

۱۱۸

۱۱۸- برگزاری و برپایی نمایشگاه های دائمی در کنار حرم مطهر رضوی علیه السلام در ایران و حرم امام حسین علیه السلام در عراق و یا در قم درباره حضرت خدیجه سلام الله علیها و نام گذاری یکی از صحن ها به نام حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۱۹

۱۱۹- جمع آوری طومارهای بین المللی (حتی اگر فقط شیعیان جهان امضاکننده آن باشند) خطاب به مقامات عربستان مبنی بر درخواست برای ساخت و احیای محل قبر حضرت خدیجه سلام الله علیها (هر چند امکان عملی شدنش بعید است ، ولی بر سر زبان افتادن این موضوع برای جلوگیری از اقدامات بعدی مفید به نظر می رسد) ؛

۱۲۰- نوشتن طومار و نامه به ستاد ائمه جمعه و جماعات

ص: ۱۳

سراسر کشور برای احیاء سالروز قمری بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها ر ؛

۱۲۱

۱۲۱- ایجاد اتاق دائمی در سازمان های هنری ــ تفریحی شهرداری های کشور برای پیگیری فرهنگی و پشتیبانیِ تبلیغاتی از مسأله بزرگداشت حضرت خدیجه سلام الله علیها و مظلومیت آن بزرگوار ؛

۱۲۲

۱۲۲- نصب پوسترهای مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها در اماکن پر رفت و آمد (ورزشگاه ها و . . .) همراه با شعارهایی برای تعجیل در فرج امام زمان عجّل الله فرجه؛

۱۲۳

۱۲۳- برپایی انواع تجمع ها و راهپیمایی ها به مناسبت های ویژه همچون سالگرد تخریب حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها . . .

۱۲۴

۱۲۴- نام گذاری سالروز ازدواج به روز جهانی « حضرت خدیجه سلام الله علیها » و درج آن در تقویم های رسمی کشورهای مختلف؛

۱۲۵

۱۲۵- نام گذاری مراکز مختلف فرهنگی و علمی به نام مقدس حضرت خدیجه سلام الله علیها ؛

۱۲۶

۱۲۶- تشکیل انجمن های مختلف و NGO های مردمی با هماهنگی یونسکو در حمایت از اماکن مقدس در سراسر دنیا با توجه به تاریخی بودن این اماکن؛

۱۲۷

۱۲۷ – ترویج خواندن حرزهای حضرت خدیجه سلام الله علیها بین مردم .

۱۲۸

۱۲۸ – ترویج و تبیین آثار نذر کردن برای حضرت خدیجه سلام الله علیها و بیان تاثیر آن در رفع مشکلات شخصی و اجتماعی .

۱۲۹ – پدران و مادران ، داستان مهم ازدواج و ایمان آوردن حضرت خدیجه سلام الله علیها را برای کودکان و نونهالان خود بازگو کنند و آنان را به ولایت حجت بالغه الهی ، آشناتر سازند و از عطر یاد و نام و محبت حضرت خدیجه سلام الله علیها و الگوگیری از

ص: ۱۴

حیات طیبه حضـرتش ، جان خود را سـرزنده و زنـدگی خود را پربرکت نمایند و خانه خویش را به نور معرفت و هدایت های آسمانی ایشان ، مزین سازند .

۱۳۰

۱۳۰ – حضـرت خـدیجه سـلام الله علیهـا از ارکان شخصـیت و هویت مکتب اهل بیت علیهم السـلام است ؛ بایـد روزنامه ها و رسانه ها و سایت ها همه از ایشان بنویسـند و بگویند و حقایق را منتشـر کنند . همچنین منابر و سـخنرانی ها و همایش ها به نام مقدس حضرت خدیجه سلام الله علیها مزین و به آن اختصاص داده شود .

۱۳۱

۱۳۱ – باید مقام والای حضـرت خدیجه سلام الله علیها در تمام حوزه ها و دانشگاه ها تدریس شود و همگان پیام های جامع و جهانی آن را دریافت نمایند ؛ کرسی های حضرت خدیجه سلام الله علیها شناسی در مراکز علمی معتبر ، ایجاد گردد و علماء ، دانشـمندان ، اساتید و پژوهشگران ، در حد وسع خویش ، اقدام به پیگیری و تاسیس این رشته بسیار مهم در مؤسسات علمی و پژوهشی مربوطه در سراسر دنیا نمایند .

۱۳۲

۱۳۲ – تمام همت خود را صرف ترویج فرهنگ حضرت خدیجه سلام الله علیها و معرفت افزایی به آن نماییم که راه اصلاح ما ، تمسک به حضـرت خدیجه سـلام الله علیها و فرزندان معصوم ایشان است و نردبان سـیر و ترقی و فتح قله های معرفت است . راه حفظ استقلال و عظمت کشور و دفع استضعاف و استکبار تمسک به ایشان و فرزندان معصوم ایشان است .

۱۳۳

۱۳۳ – توزیع شیرینی و شکلات در حد امکان در مساجد به

خصوص هنگام نماز جماعت در سالروز ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها.

۱۳۴

۱۳۴ - چراغانی و ریسه کشی هم در داخل و هم در خارج مغازه یا فروشگاهها.

۱۳۵

۱۳۵ - نصب تراکت ، پلاکارد، و نصب تابلوهای شامل احادیث کوتاه و کلمات گهربار از ایثار حضرت خدیجه سلام الله علیها در میادین و یا در فروشگاه های بزرگ و یا نصب برچسب به شیشه و ویترین مغازه ، در محل دید مشتریان

۱۳۶

۱۳۶ - نصب بیرق (پرچم) بر سر در مغازه ها و فروشگاه ها (که البته اگر پرچم رنگی مثلا- سبز رنگ باشد و منقوش به جملاتی نظیر مدیون تو ایم ... باشد بهتر است)

۱۳۷

۱۳۷ - تشویق اصناف به تزئین محل کسب به مناسبت ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها با پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

۱۳۸

۱۳۸ - پخش شیرینی و شکلات در محل کسب به عنوان مثال می توان مقداری شیرینی در درب مغازه یا درب ورودی فروشگاه قرار داد و یک تابلو یا تراکت در مجاور آن نصب کرد تحت عنوان این که جهت بزرگداشت ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها از مشتریان یا عابرین پذیرایی می شوند

۱۳۹

۱۳۹ - فروشگاه ها و اصناف و یا غرفه های دایر در میادین تره بار می توانند به مناسبت ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها به مدت یک یا دو روز تخفیفی هرچند جزئی که به سود آنها لطمه زیادی وارد نکند قائل بشوند (البته باید در ویترین مغازه یا دم درب مغازه قید شود که به مناسبت ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها فلان درصد تخفیف می

ص: ۱۶

دهیم .

۱۴۰

۱۴۰ – مغازه های فروش محصولات دینی و صوتی و تصویری مانند سی دی و نوار کاست با نصب پلاکارد اعلام دارند که به مناسبت ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها محصولات فرهنگی خود را با تخفیف قابل ملاحظه به فروش می رسانند (که در این رابطه اگر بتوانند بانی خیر پیدا کنند تا درصدی از مبلغ را بپردازند بهتر است ، تا ضرری متوجه فروشنده نشود).

۱۴۱

۱۴۱ – پخش سرودها و مداحی ها از بلندگوی میادین یا فروشگاه های بزرگ نظیر رفاه ، و ... (البته این کار باید به گونه ای آرام و دلپذیر باشد تا موجب مزاحمت رهگذران ، مشتریان یا همسایگان نگردد).

۱۴۲

۱۴۲ – ایجاد نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی دینی و هنری در مکان های مناسب.

۱۴۳

۱۴۳ – تهیه بروشوری حاوی احادیث و آیات مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها و هدیه آن به مشتریان.

۱۴۴

۱۴۴ – هدیه دادن به بچه هایی که نامشان «خدیجه» می باشد و همراه والدین جهت خرید به فروشگاه ها مراجعه می کنند ، اگر چه حتی دادن یک شیرینی یا بادکنک و ... باشد توسط فروشنده.

۱۴۵

۱) تشویق اصناف مربوط به تولیدی های شیرینی و شکلات تا در بسته بندی کالاهای خود پیام های مربوط به تبریک ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها را درج کنند (مثلا روی پاکت یا جعبه حاوی شیرینی و شکلات تبریک بگویند)

۱۴۶

۱۴۶ – تشویق اصناف مربوط به چاپ کارت های عروسی و یادبود به چاپ طرح های ویژه ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها در محصولات خود (که در این رابطه می توان حتی

آگهی های مربوط به مجالس ترحیم را نیز منقش به احادیثی از مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها نمود).

۱۴۷

۱۴۷ – اقدام جمعی کسبه محل برای ساختن و برپا داشتن طاق نصرت.

۱۴۸

۱۴۸ – عرض تبریک و شادباش هنگام ورود مشتریان ، دوستان و آشنایان توسط فروشنده گان .

۱۴۹

۱۴۹ – مؤسسات و فروشگاه های بزرگ و کتاب فروشی ها که محصولات خود را در پاکت های پلاستیکی عرضه می کنند می توانند پاکت ها و کیسه های خود را منقش به پیام مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها بکنند یا حتی شبیه نمایشگاه بین المللی کیف های ارزان قیمت منقش به پیام مقام حضرت خدیجه سلام الله علیها را به مشتریان هدیه بدهند.

۱۵۰

۱۵۰ – تشویق تولیدی های لباس و کیف تا به جای چاپ عکس های مبتذل یا نوشته های خارجی پیام تبریک ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها یا هر نشانه ای از آن بانو را روی محصولات خود چاپ کنند.

۱۵۱

۱۵۱ – مؤسساتی که نقشه چاپ و تکثیر می کنند می توانند موقعیت جغرافیایی حرم حضرت خدیجه سلام الله علیها را در یک نقشه جداگانه چاپ و در اختیار مشتریان قرار دهند.

۱۵۲

۱۵۲ – تشویق اصنافی که در کار سنگ و یا کارهای تزئین ساختمان می باشند تا در محصولات خود به خصوص آنها که بر سر در منازل ، فروشگاه ها و یا در داخل ساختمان نصب می شود پیامی از شان و منزلت حضرت خدیجه سلام الله علیها را حک کنند.

۱۵۳

۱۵۳ – توصیه به صنف رانندگان تاکسی و سرویس و یا تاکسی ها به طور عام تا به

هنگام ورود مسافر به ماشین ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها را به او تبریک گویند و اگر نوار سرود و مداحی دارند با صدایی که ملایم و مزاحم مسافران نشود از ضبط ماشین پخش کنند و به ماشین خود نیز بیرق نصب کنند.

۱۵۴

۱۵۴ – تشویق اصناف مستقر در یک پاساژ به گرفتن جشن دسته جمعی و پخش شیرینی یا پخش نوار سرود و مداحی در مورد ازدواج حضرت خدیجه سلام الله علیها (البته با رعایت حال مشتریان و همسایگان)

۱۵۵

۱۵۵ – تشکیل جلسه شورای مجتمع های مسکونی مخصوص حضرت خدیجه سلام الله علیها و شرکت تمامی همسایه ها در تزئین و چراغانی کردن و دیگر کارهای تدارکاتی.

۱۵۶

۱۵۶ – نصب شعارهای مربوط به حضرت خدیجه سلام الله علیها ، اشعار ، احادیث و آیات مربوط به ایشان در تابلوی ساختمان ها.

۱۵۷

۱۵۷ – پیش بینی و تهیه هدایا برای اعضای خانواده ، میهمانان و خصوصا کودکان و نوجوانان.

۱۵۸

۱۵۸ – تهیه بعضی از لوازم تزئینی و یادبود که برخی از این لوازم عبارتند از :

– جاسوئیچی حاوی شعارهای شادباش و تبریک یا پیام های مربوط به این واقعه.

– برچسب های تبلیغاتی در قطع ها و طرح های گوناگون ، حاوی طرح هایی با مضمون معرفی جانشین پیامبر در روز غدیر ، طلوع آفتاب ولایت ،

۱۵۹

۱۵۹ – تشویق جوانان به وسیله اعطای جوایز جهت حفظ زیارتنامه حضرت خدیجه سلام الله علیها

۱۶۰

۱۶۰ – خواندن زیارتنامه حضرت خدیجه سلام الله علیها در جلسات هفتگی، تابلو کردن فرازهائی از جملات کلیدی آن و نصب در همه جای شهر

کلام پایانی

ضمن تقدیر

ص: ۱۹

و تشکر از همراهی شما با ما در خواندن این جزوه ، چنان که مشاهده شد ، کوشیدیم فشرده ای از نظرات دل سوختگان حریم اهل البیت علیهم السلام را مطرح سازیم و در دسترس علاقه مندان قرار دهیم .

بـدیهی است عملی کردن این پیشـنهادها از توان یـک نفر و یـا یـک مجموعه خـارج است و مناسب است همه شخصـیت های جامعه شیعی دست به دست هم داده ، هر کدام بخشی از طرح را پیش ببرند .

لذا از کلیه اشـخاص حقیقی و حقوقی درخواست داریم تا با شـرکت در این طرح معنوی و یا با ارائه پیشنهادها و انتقادات خود ، در تکمیـل این جزوه و این امر خطیر ما را یاری کرده ، موجبات رضایت و خشـنودی حضـرت بقیه الله الاعظم عجل الله فرجه را فراهم نمایید .

التماس دعا

سید مجید نبوی

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ .ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان -خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹


مرکز تحقیقات رایانه‌ای
قائمیه
اصفهان
WWW
برای داشتن کتابخانه های‌تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشـــانی
www.Ghaemiyeh.com
www.Ghaemiyeh.net
www.Ghaemiyeh.org
www.Ghaemiyeh.ir
مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.
۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹